

**С. В. Рассказов: «Закономерности системы корпоративного управления и следствия для организационного развития российских компаний»****(М.: Издательский Дом «Наука», 2013. – 153 с. ISBN 978-5-9902334-2-3)**

Глобализация и интеграция рынков капитала, проведение пенсионной реформы, необходимость внешних и внутренних корпоративных заимствований, стремление к устойчивому развитию бизнеса в условиях финансовой «турбулентности», а также ряд других факторов, определяют актуальность проблемы корпоративного управления для российских компаний и общества в целом. «Ядром» ее решения является обеспечение более полного учета интересов различных участников компании (стейкхолдеров), что требует применения как экономических рычагов, так и социального управления отношениями между ними. Будучи актуальной в социальных науках, эту тему исследовало немало зарубежных и отечественных ученых. Рассмотрим, что нового по ней содержится в материалах монографии.

Монография состоит из трех глав, введения, заключения и списка литературы.

Для определения основ и причин противоречий в интересах корпоративных субъектов в первой главе автор проследил исторический процесс возникновения корпоративной формы организации и управления в ней, рассматриваемых как социальные институты. Подробно раскрыта социоэкономическая обусловленность корпоративных взаимодействий. Представленный в главе материал является очень качественным по содержанию, использованному разнообразному фактическому материалу, стилю и форме изложения. В тексте использовано множество зарубежных научных первоисточников, как современных, так и увидевших свет в далеком прошлом.

Во второй главе сделан следующий логичный шаг, который состоит в анализе характеристик и возможностей инструментов и механизмов корпоративного управления по разрешению возникающих социальных конфликтов. Взгляд на корпоративное управление как на управление социальными взаимодействиями позволил автору использовать социологический подход и, тем самым, расширить круг традиционных механизмов управления (типа совета директоров и вознаграждения) такими, как работа в команде и репутация. Инструменты и механизмы рассмотрены в контексте задачи снижения корпоративных рисков, в качестве методологической основы которой выбрана концепция социального управления риском. Их особенности на национальном уровне и применительно к отдельной компании количественно раскрыты в графической форме. Имеющиеся статистические данные качественно согласуются с теоретическими выводами. Новым представляется материал о религиозной вере как источнике инноваций в корпоративном управлении. На примере исламского индекса Доу Джонса и российской инвестиционной компании показана их результативность. Оригинальность основных результатов, содержащихся в данной главе, подтверждена, как нам известно, в виде полученного автором диплома лауреата Все-

российского конкурса интеллектуальных проектов «Идеи – для России».

Наконец, в третьей главе автором поставлен и предложены ответы на более широкий вопрос – о возможностях корпоративного управления в части смягчения социальных и экономических проблем современного российского общества. Для этого функции корпоративного управления раскрыты применительно к задачам привлечения сбережений российского населения в общественное производство, урегулирования трудовых конфликтов, снижения угрозы недружественных захватов предприятий. Для количественной иллюстрации различных возможных ситуаций автором активно применяется компьютерное моделирование. В частности, используя этот подход, определены пропорции структуры собственности, не снижающие управляемость компании, а также условия, при которых участие трудовых коллективов в корпоративном управлении является эффективным. В целом, показано, что корпоративное управление есть ценный ресурс российского общественного развития, возможности которого в нашей стране пока используются далеко не в полной мере. Отличительной особенностью третьей главы (как, впрочем, и второй) является стремление автора совместить количественное описание решаемых задач с их социологическим и экономическим объяснением.

На наш взгляд, материалы монографии отличаются оригинальностью. В ней собраны воедино и обобщены результаты исследований С.В. Рассказова, опубликованные им в различных печатных изданиях в течение 2000-х годов. Содержание балансирует на междисциплинарном стыке социологии организаций и управления, экономической социологии и теории финансов. Такой взгляд позволил расширить рамки теоретического анализа и, тем самым, качественнее и полнее раскрыть закономерности корпоративного управления, спроецировать их на российские компании. В целом, заслугой автора можно считать теоретическое обоснование взгляда на корпоративное управление как на систему формирования и воспроизводства сбалансированных отношений между стейкхолдерами компании, а также исследование позволяющих их реализовать инструментов и механизмов.

Таким образом, монография Рассказова Сергея Вениаминовича «Закономерности системы корпоративного управления и следствия для организационного развития российских компаний» характеризуется научной новизной и практической ценностью для тех, кто интересуется решением проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики и отдельной компании.

**Дерюгин Павел Петрович,**  
доктор социологических наук, профессор,  
Санкт-Петербургский государственный университет